

LOVLI ♥ GIN-KI

Dal 13 al 20 maggio la collezione P/E 2013 di Gin-Ki, il “kimono da polso” ideato per risvegliare la consapevolezza del sé, sarà disponibile in esclusiva online e ad un prezzo speciale su LOVLI.IT, il talent store dedicato al design italiano.

Il bracciale realizzato artigianalmente in Italia con le stoffe dei kimono giapponesi, festeggia il primo anno di attività e propone alla community di Lovli.it la collezione primavera estate.

Da lunedì 13 a lunedì 20, infatti, si potranno acquistare i tre modelli della gamma Gin-Ki e l'inedita special edition, ad un prezzo esclusivo.

Faranno così il loro debutto online i **12 colori della primavera estate**, declinati in tutti i modelli. I classici **9 mm corto e 6 mm** saranno disponibili al prezzo di **30 Euro**, invece di 37,50 Euro.

Lovli.it presenterà anche la **versione lunga del 9 mm**, la novità che completa la gamma e ha funzione sia di bracciale a doppio giro sia di collana. Un Gin-Ki “oversize”, elegantemente vistoso, disponibile al costo di **34 Euro** invece di 42 Euro.



Infine, la **special edition** limitata alla sola primavera estate, realizzata per il primo compleanno di Gin-Ki, sarà disponibile al costo di **37 Euro** invece di 46 Euro. Un multi Gin-Ki leggerissimo e fresco, e composto da quattro mini bracciali racchiusi tra due estremità argentate ed impreziositi dalla caratteristica foglia di Ginkgo Biloba.

Tutti i modelli sono **unisex** e vengono realizzati artigianalmente in Italia, importando i tessuti dal Giappone. Gin-Ki è portatore di un messaggio positivo legato ai valori rappresentati dalla foglia argentata di Ginkgo Biloba ed è **sempre unico**, perché creato con un taglio di stoffa mai uguale agli altri.

A proposito di GIN-KI

Il progetto è frutto della collaborazione tra Indaco, laboratorio di gioielleria fondato dalla jewel designer Eleonora Beux, e Unconventional Minds, incubatore di idee e progetti di fashion design. L'ispirazione di un “gioiello da indossare con la mente” nasce da un viaggio in Giappone dei due volti di Unconventional Minds, Leopoldo Boncompagni e Gian Luca Barale. In meno di un anno Gin-Ki ha venduto 16.000 esemplari ed è oggi presente in più di 100 città tra Italia, Germania e Austria.

A proposito di LOVLI

*Lovli.it è il primo Talent Store del design italiano. Nato da un'idea di Tiziano Pazzini e Alberto Galimberti – due trentenni accomunati dalla passione per il design e tornati in Italia dopo importanti esperienze all'estero – il progetto offre una vetrina privilegiata ai creativi italiani che vogliono farsi conoscere dal grande pubblico, raccontando la propria storia e offrendo i propri prodotti. Attraverso una **selezione di accessori di design, mobili, complementi d'arredo e articoli per la casa**, Lovli.it propone **ogni giorno un nuovo designer**, con offerte valide per un periodo limitato, che arriva fino a due settimane, in esclusiva per i propri iscritti. È online dal 24 settembre.*

Ufficio Stampa LOVLI:

Sara 340-7634462 sara@lovli.it

Ufficio Stampa GIN-KI: Blick

Milano - Gaja Oddone 333-5738202 gaja.oddone@blickpr.com Skype gaja.blick

Torino - Fabio De Carli 338-3642542 fabio.decarli@blickpr.com Skype fabio.blick